価値創造プロセス

社会の変化に対応し、環境創造企業としてサステナブルトランスフォーメーションを推進する

インプット

主な資本

人的資本 p42
多様で個性豊かな人材集団
社員数 **1288**人

財務資本 p47
健全な財務体質
自己資本 **234**億円

知的資本 p18
弛まざる技術研究・開発
特許 **31**件　論文発表 **17**件

社会・関係資本 p36
全国を網羅した強靭な協力会社網
三和会 **556**社

製造資本 p44
全国 **10**支店 **24**営業所
海外 **2**事業所

自然資本 p22
環境創造企業としての活動姿勢
社内Scop-1、Scop-2における
CO_2排出量 **850**t-CO_2

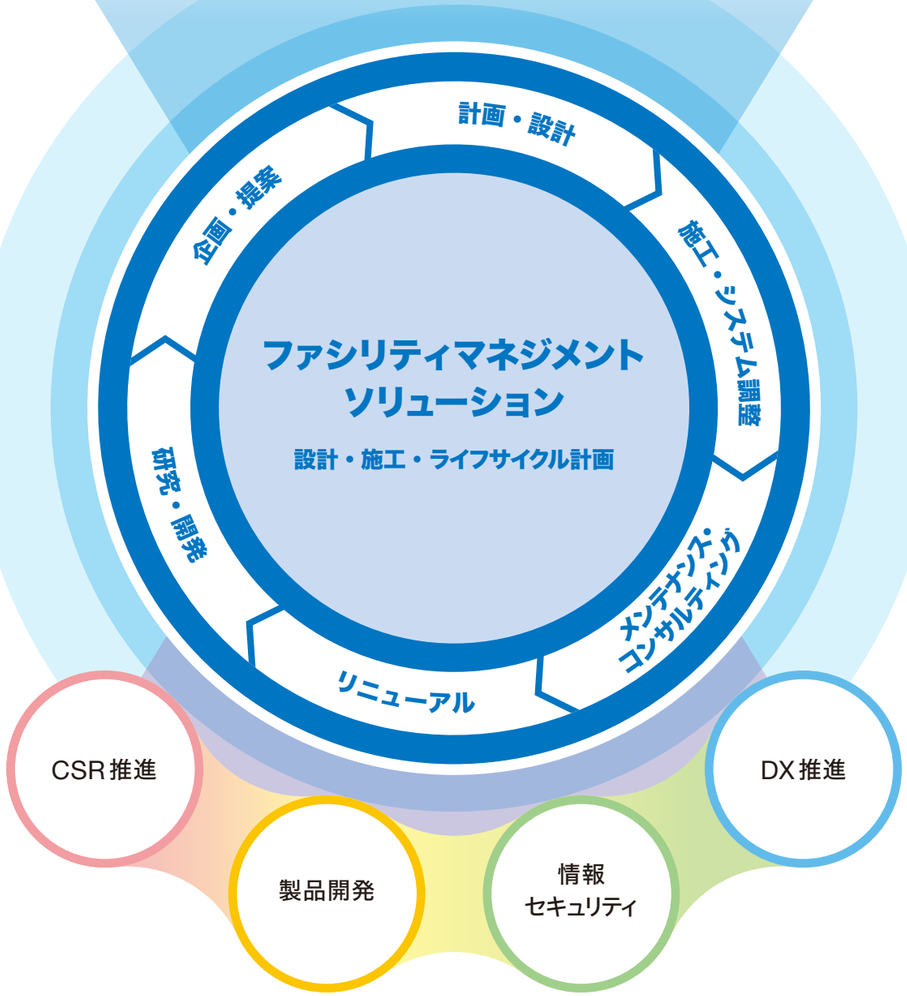
事業活動

三建設備工業のマテリアリティ

- 地球にやさしい未来をつくる
- 働きがいのある職場づくり
- 透明で公正な事業活動

ミッション

私たちは、空気と水に関わる『環境創造企業』として、
設備の設計・施工・サービスを通じて、
お客さまに高度な技術を提供することにより、社会に貢献する。



アウトプット

SANKEN Challenge 2030の推進

- お客さまとの対話 p36
- 協力会社との対話 p36-37
- 従業員エンゲージメント p37
- 環境負荷軽減 p22-25
- 業績 p46

アウトカム

キカイで叶う未来 共に歩む持続可能な未来

お客さま
- 脱炭素を考慮した衛生的で快適な執務空間
- お客さまと共に付加価値を創造

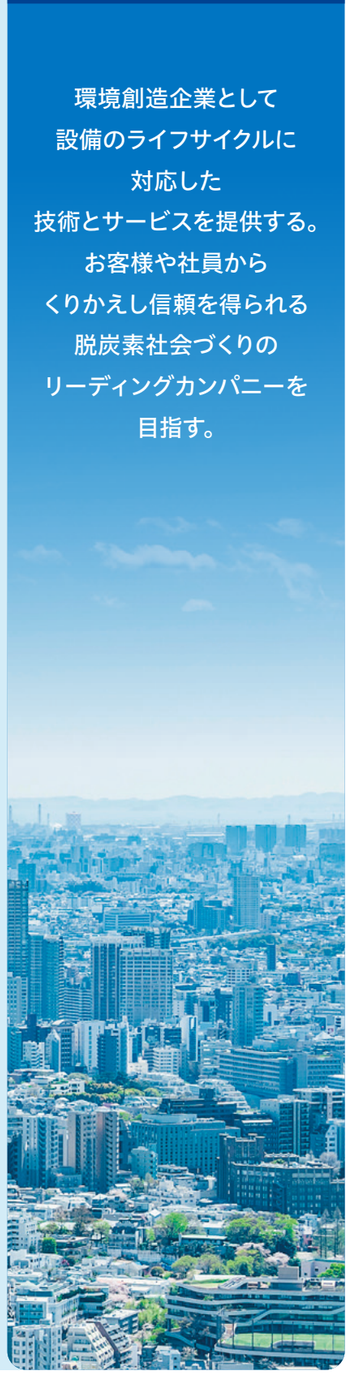
協力会社
- 信頼に基づくパートナーシップの深化

社員
- 満足度、幸福度の向上
- 個々に則したワークライフバランス
- 人的資本への投資

社会
- 地域経済へ果たす責任
- 設備業界の地位向上

環境
- ライフサイクルGHG排出量削減
- 脱炭素社会、循環型社会づくりへ寄与

経済価値創出
- ROE（自己資本利益率）向上
- 時代に適応した経営変革
- 人的資本投資へ

目指す姿

環境創造企業として
設備のライフサイクルに
対応した
技術とサービスを提供する。
お客様や社員から
くりかえし信頼を得られる
脱炭素社会づくりの
リーディングカンパニーを
目指す。